



ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

Retos para la competitividad en Cadenas Suministro Globales



AGENDA



1. **Historia y Filosofía**

2. Nuestra expansión

3. Oportunidades Logísticas LA

4. Reflexiones

NUESTROS ORÍGENES

“Ser una empresa **altamente productiva** y **plenamente humana**”

1945...

4

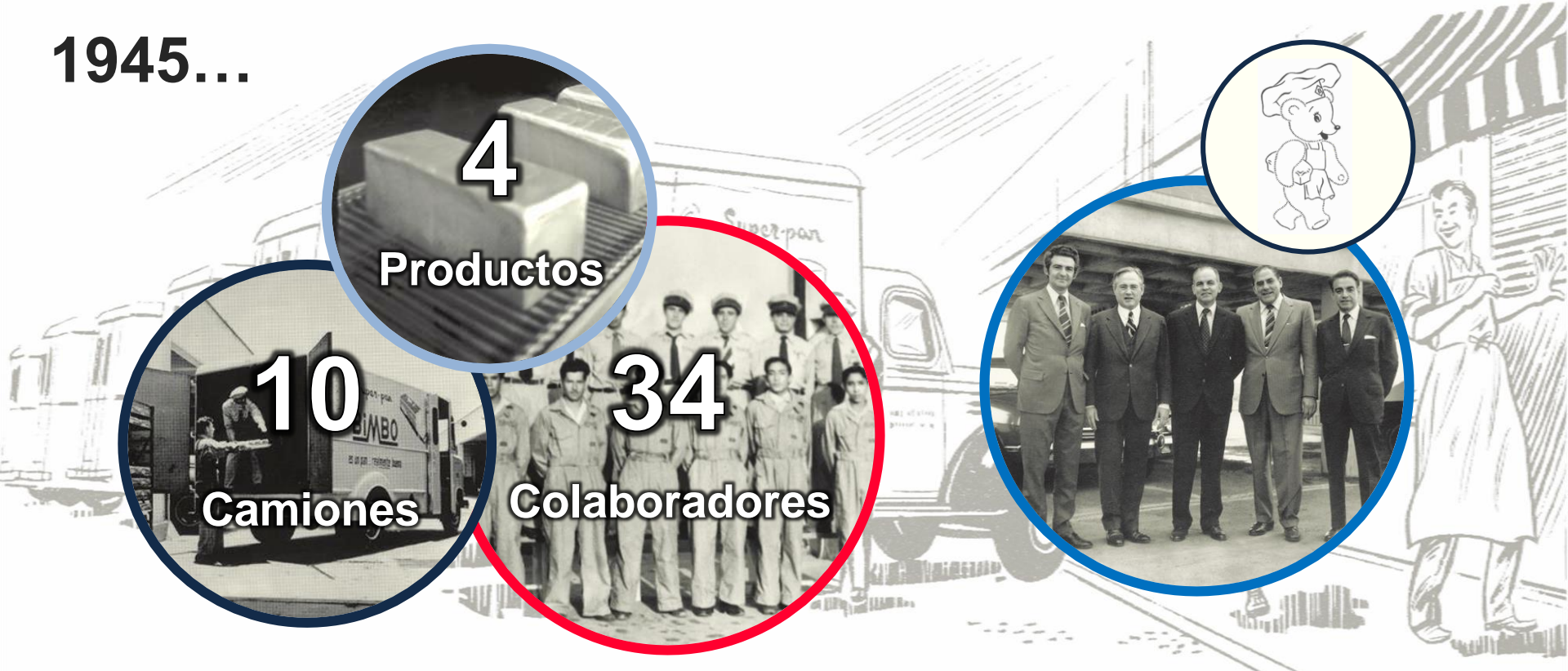
Productos

10

Camiones

34

Colaboradores



LÍNEA DE TIEMPO



1945-62

Época heroica



1963-80

Crecimiento orgánico



1981-96

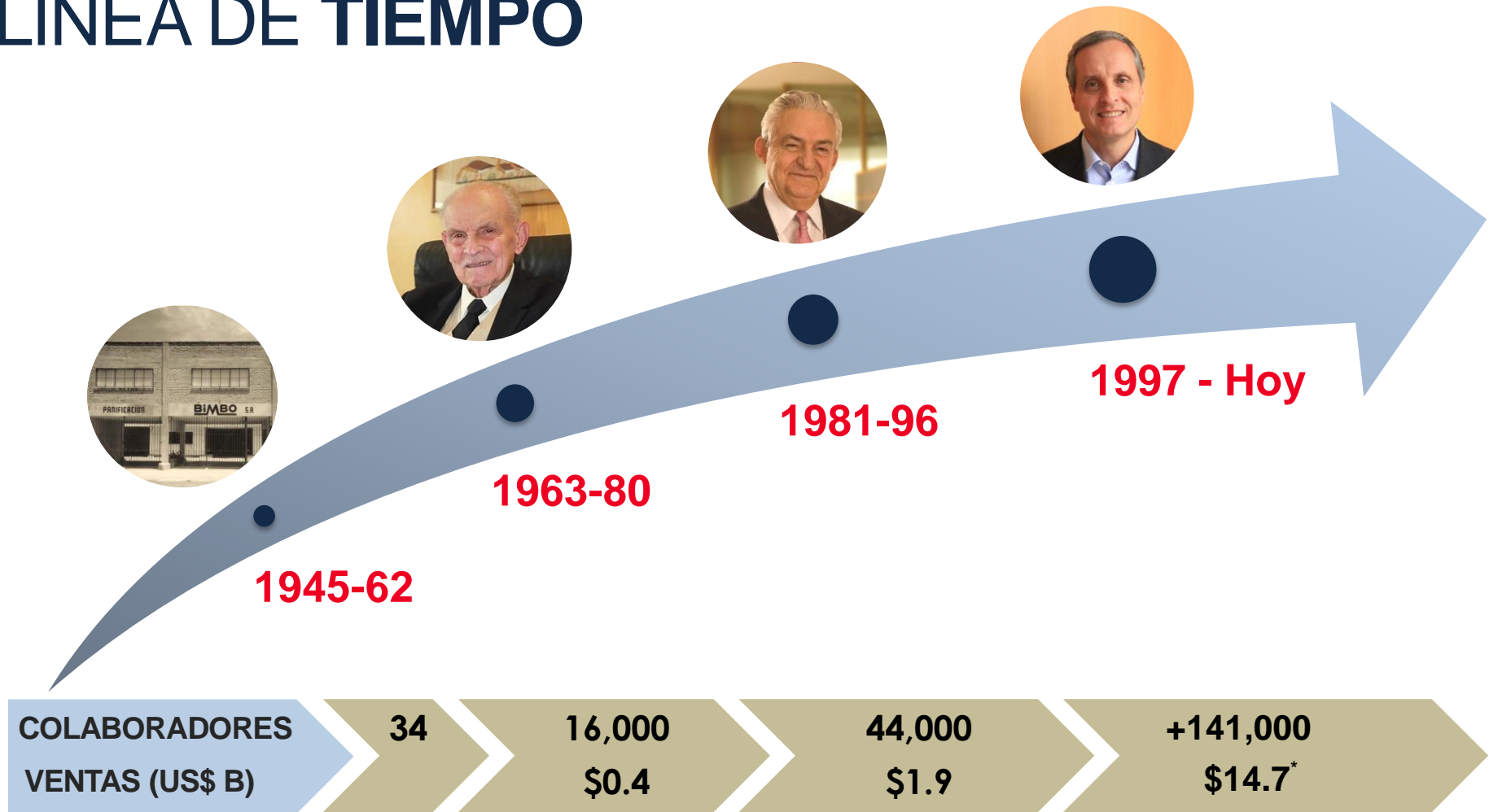
Crecimiento orgánico
Integración vertical
Internacionalización



1997 -

Internacionalización
Adquisiciones
Foco al negocio principal

LÍNEA DE TIEMPO



NUESTRA MISIÓN

**Alimentos
deliciosos
y nutritivos
en las manos
de todos.**



VISIÓN

En 2020
transformamos
la industria
de la panificación
y **expandimos**
nuestro liderazgo
global para servir mejor
a más consumidores.



CAPACIDADES CLAVE

- 1 EL COMPROMISO DE NUESTROS COLABORADORES CON LA VISIÓN
- 2 MARCAS DURADERAS CON SIGNIFICADO
- 3 PRESENCIA UNIVERSAL CON EJECUCIÓN SUPERIOR
- 4 INNOVACIÓN GANADORA EN PRODUCTOS Y PROCESOS
- 5 NUESTRA CULTURA DE MEJORA CONTINUA



CREENCIAS

**Valoramos
a la Persona**

**Somos una
comunidad**

**Conseguimos
resultados**

**Competimos
y ganamos**

**Somos
operadores
eficaces**

**Actuamos
con integridad**

**Trascendemos
y permanecemos
en el tiempo**

GRUPO
BIMBO

NUESTRO PROPÓSITO

**Construir una
empresa sustentable,
altamente productiva
y plenamente
humana.**





ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

Somos una empresa de
**consumo global, líder en la
industria de la panificación**

EFICIENCIA Y ESCALA

202
Plantas

+141,000
Colaboradores

Acceso a la
más alta
tecnología

Menor
costo
por unidad

+62
millones
de paquetes
producidos al
día

AMPLIA RED DE DISTRIBUCIÓN

+59,000
Rutas

Modelo para
cada **canal**
y **región**

+3.1
millones

Puntos
de ventas

Recorremos
98
Vueltas a la
Tierra
diariamente



INNOVACIÓN AGIL Y CONTINUA

6

Comunidades

innovando en
tecnología,
productos, procesos
y plataformas
digitales

7

**Centros de
Innovación
y Nutrición**

**Conectando con
las necesidades
de nuestros
consumidores**

NUESTRAS MARCAS

5

+\$1,000 millones
de dólares



2

+\$500 millones
de dólares



4

+\$250
millones
de dólares



10

+\$100
millones
de dólares



CATEGORÍAS LÍDERES

Ranking en participación de mercado global



	Pan empacado	Bollería	Bagels	English Muffins	Galletas	Pastelitos	Pan dulce	Tortillas	Snacks salados	Confeitería
--	--------------	----------	--------	-----------------	----------	------------	-----------	-----------	----------------	-------------

E.U.A.	#1	#1	#1	#1	▪	#2	#2	▪	▪	▪
Canadá	#2	#1	#1	#2	▪	#1	▪	#1	▪	
México	#1	#1	▪	▪	#2	#1	#1	#1	#2	#3
Latinoamérica⁽³⁾	#1	#1			#2	#1 ⁽¹⁾	#2 ⁽²⁾	▪	#2	▪
Europa, Asia y África⁽³⁾	#1 ⁽⁴⁾	#1 ⁽⁵⁾	#1 ⁽⁷⁾			#2	#1 ⁽⁶⁾	▪	▪	

(1) Excluye Ecuador y Perú, donde GB es #2. (2) Excluye Perú, donde GB es #1. (3) Posición de participación de mercado donde GB participa en cada categoría. (4) Excluye China e India. (5) Excluye Reino Unido, Portugal (GB #2) e India. (6) Excluye China, Marruecos y Reino Unido (7) Excluye España

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS



POTENCIAL DE CRECIMIENTO GLOBAL



PARTICULARMENTE EN LATAM



COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD

No se trata de un área o función, sino de una **manera de hacer negocio**

Foco en 4 Pilares integrados en nuestra estrategia y supervisados por el Comité Central de Sustentabilidad

Un
**Camino
Sustentable**



Así es como realizamos nuestra **Misión**, alcanzamos nuestra **Visión** y cumplimos con nuestro **Propósito**:

Construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana

+55 ADQUISICIONES o JVs DESDE EL 2000...



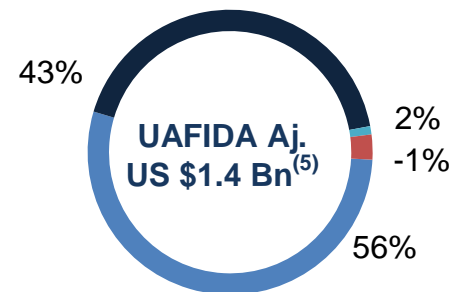
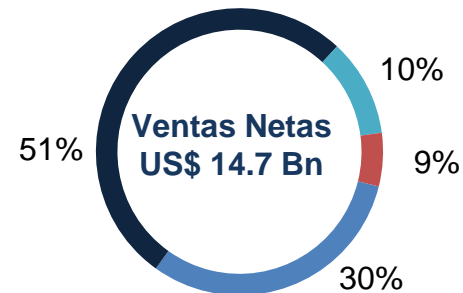
* Dato a septiembre 2017, como suma de Organizaciones en MXP.

HOY TENEMOS PRESENCIA EN 32 PAÍSES



- Mercados **desarrollados**⁽⁴⁾: 57% de ventas
- Mercados **emergentes**: 43% de ventas

Grupo Bimbo Ventas y UAFIDA⁽³⁾

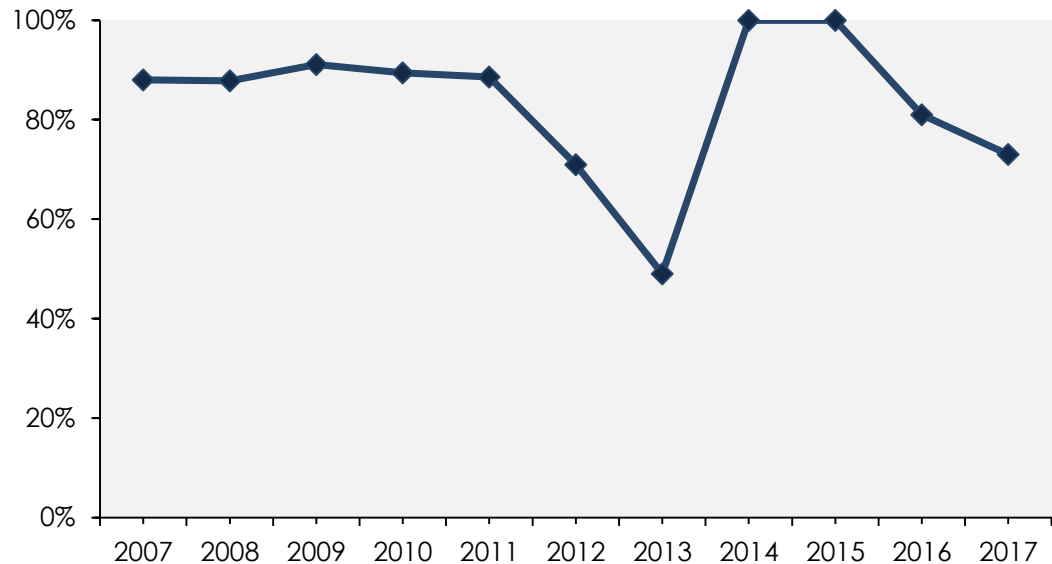


(1) Incluye operaciones en Estados Unidos y Canadá. (2) Incluye operaciones en América Central y del Sur. (3) Últimos doce meses a partir de julio de 2018. Las eliminaciones entre las regiones han sido restadas de los resultados de México. (4) Los mercados desarrollados incluyen Estados Unidos Canadá y Europa. (4) La UAFIDA ajustada excluye los cargos extraordinarios por el VSP

REINVERSIÓN



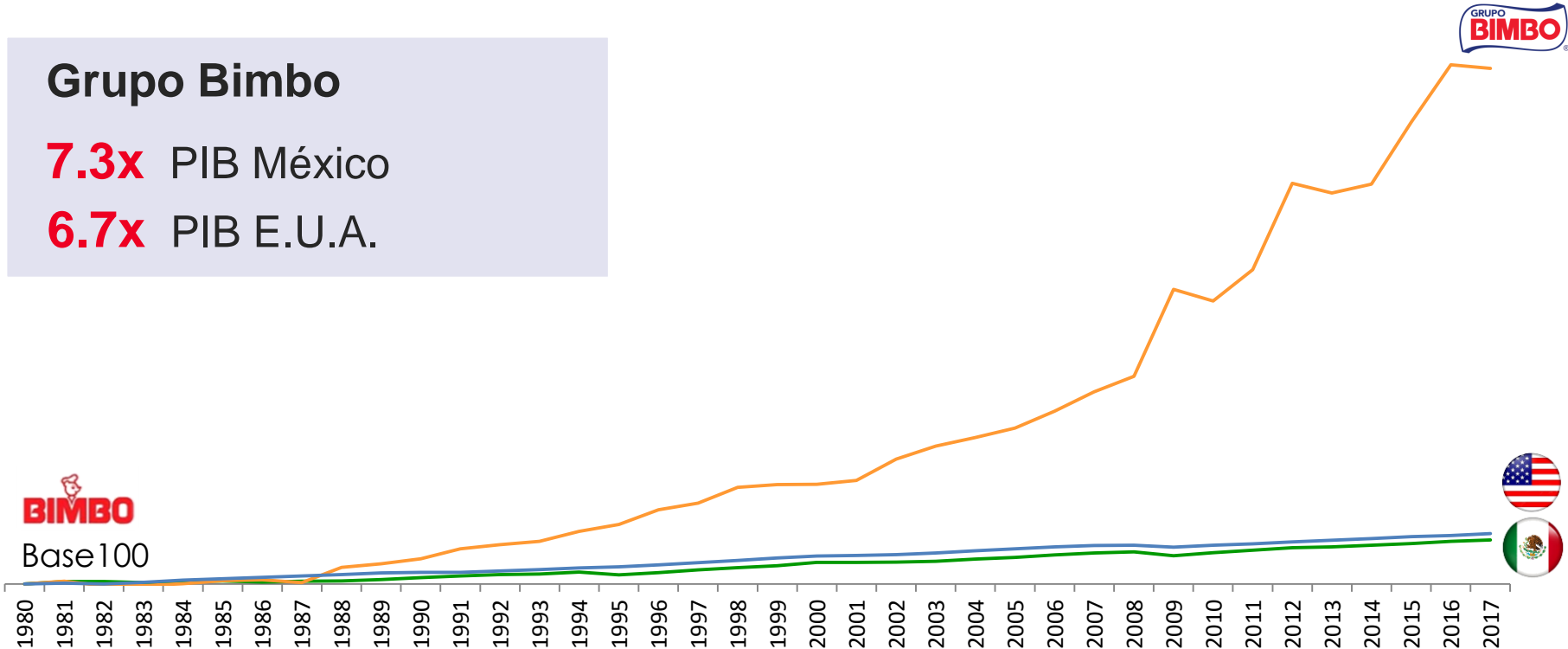
En promedio, el **83%** de nuestras utilidades se han reinvertido en la compañía



CRECIMIENTO SOSTENIDO

Ventas Grupo Bimbo vs. PIB México y E.U.A.

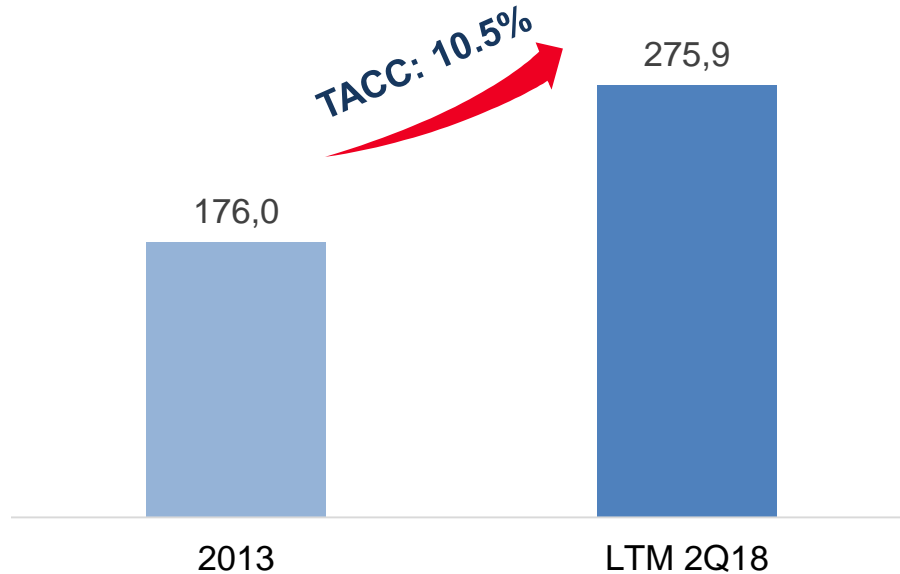
Grupo Bimbo
7.3x PIB México
6.7x PIB E.U.A.



SÓLIDO DESEMPEÑO FINANCIERO

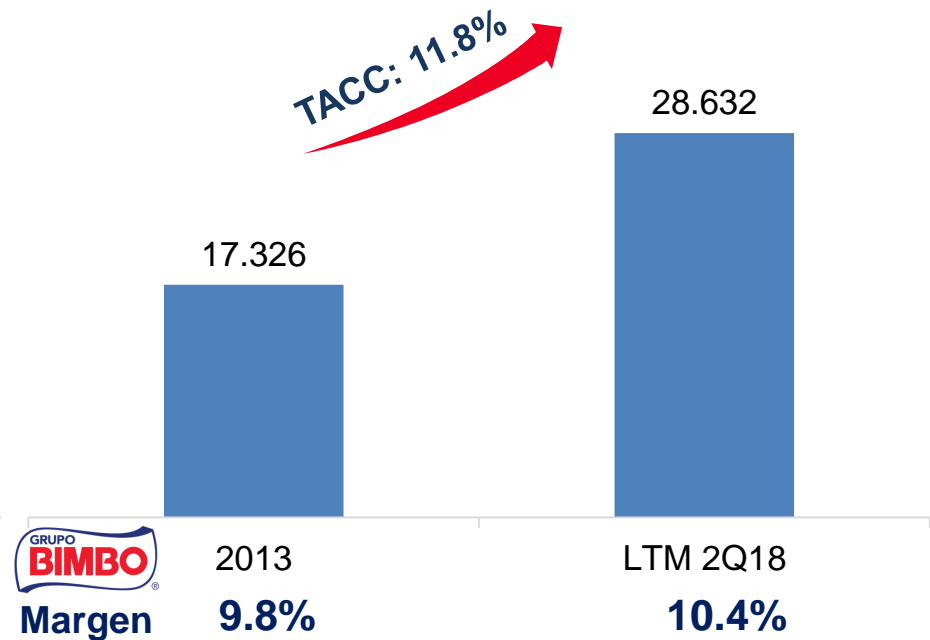
VENTAS

Miles de millones de MXN constantes al 2T18*



UAFIDA AJUSTADA

Millones de MXN constantes al 2T18*



LO QUE HEMOS APRENDIDO...



Visión de largo plazo,
pain before gain



**Fuerte compromiso de
reversión**



**Hacer paradas frecuentes
y adaptarse al entorno**



**Doble camino:
Aprender y contribuir**

EL COMERCIO HOY EN AMÉRICA LATINA



DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD



LOS DILEMAS DEBEN RESOLVERSE

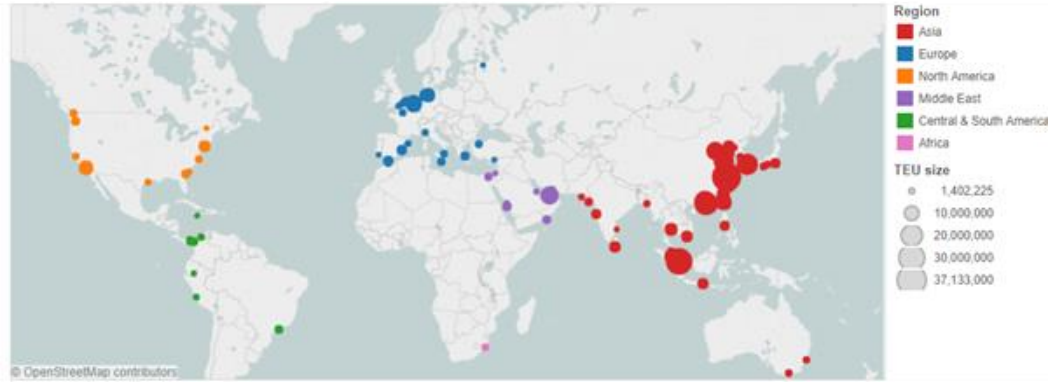
VOLUMEN Y VOLUMEN



ASIA: EL NUEVO MUNDO



PUERTOS



Millones TEU*
2016 2017

12	Rotterdam, Netherlands	12.38	12.23
18	Los Angeles, U.S.A.	8.86	8.16
44	Santos, Brazil	3.60	3.78
47	Colon, Panama	3.26	3.58

Datos de:



*TEU = 20 Foot Equivalent Unit
(Contenedor de 20 pies o, medio contenedor)

Millones TEU*
2016 2017

1	Shanghai, China	37.13	36.54
2	Singapore	30.90	30.92
3	Shenzhen, China	23.97	24.20
4	Ningbo-Zhoushan, China	21.60	20.63
5	Busan, South Korea	19.85	19.45
6	Hong Kong, S.A.R., China	19.81	20.07
7	Guangzhou Harbor, China	18.85	17.22
8	Qingdao, China	18.01	17.47
9	Jebel Ali, Dubai, United Arab Emirates	15.73	15.60
10	Tianjin, China	14.49	14.11

PUERTOS

Manzanillo	2.5
Callao	1.9
San Antonio	1.2
Lázaro Cárdenas	1.0
Buenaventura	0.9
Valparaiso	0.9
	8.4 TEU*

*TEU = 20 Foot Equivalent Unit
(Contenedor de 20 pies o, medio contenedor)

Ports Ranking

The Top 20 in Latin America and the Caribbean in 2015

ECLAC updates every year its ranking of container port throughput, which shows the cargo volume in containers in 120 ports of the region, based on data obtained directly from port authorities and terminal operators. In 2015 this activity grew 1.7%, with a total volume of approximately 48 million TEU. This infographic displays the first 20 ports of the ranking.



OTRA INFRAESTRUCTURA



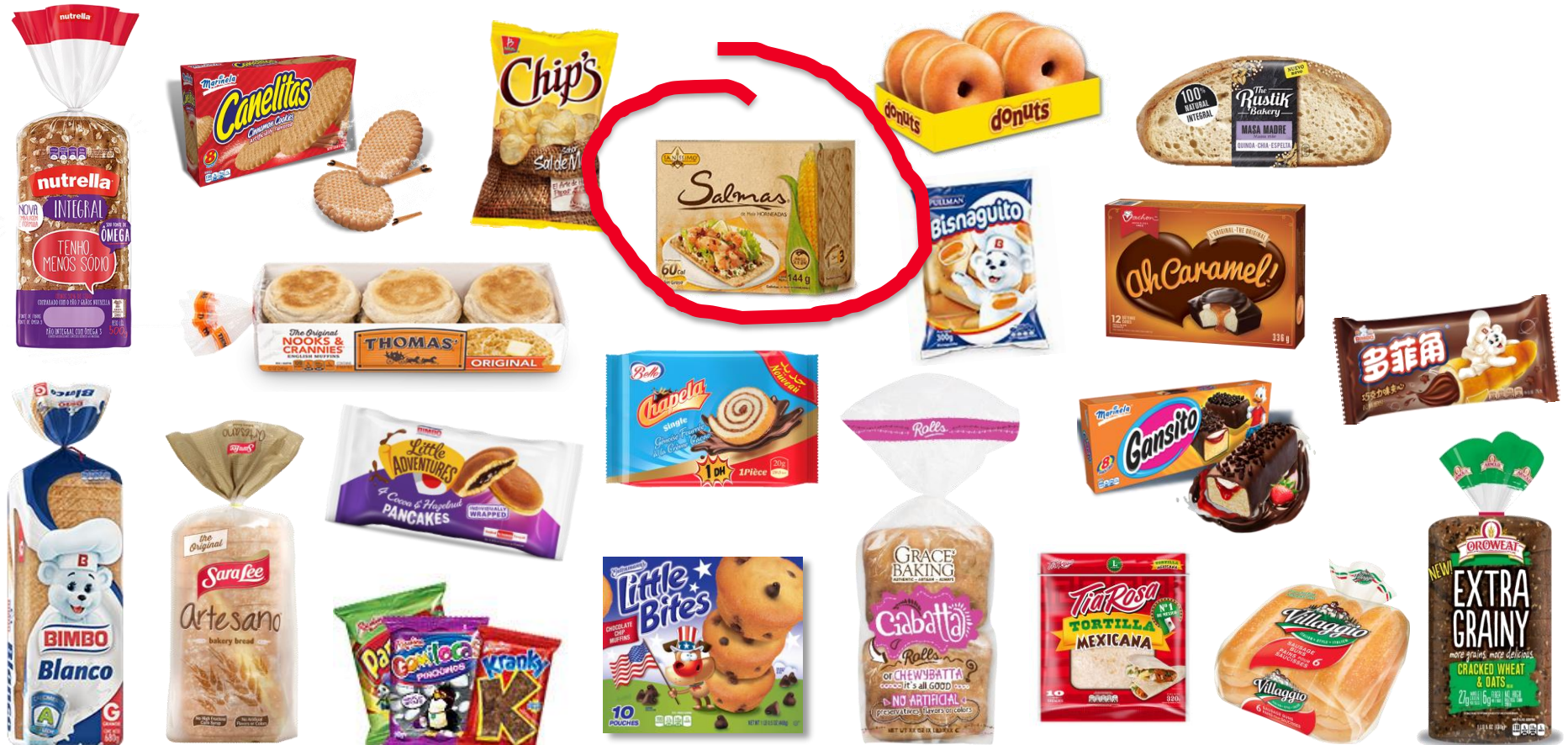
CIRCULACIÓN LIBRE DE BIENES Y PERSONAS



ADUANAS



ADUANAS: CASO SALMAS



INCERTIDUMBRE



REGULACIONES



Y ENTONCES ¿QUÉ HACEMOS?



¡Muchas gracias!



ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR